

TERMO DE REFERÊNCIA

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº: 3509700.406.00007942/2026-47

MODALIDADE: Chamamento Público (Critério: Maior Oferta por Cota) **OBJETO:** Seleção de Pessoas Jurídicas para Patrocínio da Festa de Aniversário de Campos do Jordão 2026.

1. OBJETO

1.1. O presente Termo de Referência tem por objeto estabelecer as condições e especificações para a **seleção de pessoas jurídicas interessadas em firmar Termo de Patrocínio** com o Município de Campos do Jordão, visando o apoio financeiro para a realização da "Festa de Aniversário de Campos do Jordão 2026", em troca de contrapartidas de exposição de marca.

1.2. A parceria consiste no aporte de recursos financeiros pela empresa patrocinadora, em troca de contrapartidas de exposição e associação de sua marca ao evento, conforme as cotas detalhadas neste documento.

2. JUSTIFICATIVA

2.1. A Festa de Aniversário do Município é um evento de grande relevância cultural e social, consolidado no calendário da cidade, que promove a integração da comunidade, fomenta o turismo e fortalece a economia local.

2.2. Conforme detalhado no Estudo Técnico Preliminar (ETP), a captação de patrocínio é a solução mais vantajosa para a Administração, pois viabiliza a realização de um evento de alta qualidade, mantendo a gratuidade para o público e otimizando o uso de recursos orçamentários através de uma parceria público-privada.

2.3. A captação de patrocínio é uma ferramenta de gestão pública moderna e eficiente, que permite a realização de um evento de alta qualidade, com maior alcance e estrutura, sem onerar exclusivamente os cofres públicos. A parceria com a iniciativa privada otimiza o investimento público e amplia os benefícios para a população.

3. DESCRIÇÃO DO EVENTO

- **Nome do Evento:** Festa de Aniversário de Campos do Jordão 2026.
- **Datas:** 28 e 29 de abril de 2026.
- **Local:** Centro de Eventos de Campos do Jordão.
- **Expectativa de Público:** Estimativa de 20.000 pessoas ao longo dos dois dias.
- **Perfil do Público:** Diversificado, incluindo moradores locais, famílias, jovens e turistas de diversas regiões.
- **Atrações:** O evento contará com uma programação diversificada, incluindo shows musicais com artistas de renome local e nacional, apresentações culturais, espaço gastronômico (Praça de Alimentação) e atividades para crianças.

4. ESPECIFICAÇÃO DAS COTAS DE PATROCÍNIO E CONTRAPARTIDAS

Em conformidade com o princípio do parcelamento do objeto para ampliação da competitividade, a oportunidade de patrocínio é dividida, as empresas interessadas poderão concorrer a uma das seguintes cotas de patrocínio:

4.1 COTA OURO (Patrocinador Master) - (01 cota disponível)

- **Valor do Aporte:** R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais)
- **Contrapartidas:**
 - Inserção da logomarca como "**Patrocinador Master**" com destaque máximo em todos os materiais de divulgação do evento.
 - Aplicação da marca em espaço nobre no palco principal e em backdrops.
 - Menções nominais pelo mestre de cerimônias.
 - Direito a veiculação de vídeo institucional durante o evento.
 - Espaço para estande promocional em área de destaque, não se confundindo com a praça de alimentação.
 - Menção em redes sociais oficiais do Município e materiais institucionais.

4.2. COTA PRATA (Patrocinador Oficial) - (01 cota disponível)

- **Valor do Aporte:** R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais).

- **Contrapartidas:**

- Inserção da logomarca como "**Patrocinador Oficial**" em todos os materiais de divulgação.
- Aplicação da marca em painel de patrocinadores.
- Menções nominais pelo mestre de cerimônias.
- Menção em redes sociais oficiais do Município.

4.3. COTA BRONZE (Apoiador)- (03 cotas disponíveis)

- **Valor do Aporte:** R\$ 50.000,00 (cinquenta a mil reais).

- **Contrapartidas:**

- Inserção da logomarca como "**Apoiador**" nos materiais de divulgação digital.
- Aplicação da marca em painel de apoiadores.
- Menções nominais coletivas pelo mestre de cerimônias.

5. OBRIGAÇÕES DAS PARTES

5 Compete ao MUNICÍPIO: a) Coordenar a execução do evento e cumprir as contrapartidas de visibilidade pactuadas. b) Definir a programação e todos os aspectos organizacionais. **7.2. Compete à PATROCINADORA:** a) Realizar o aporte financeiro nos termos e prazos pactuados. b) Fornecer a logomarca em formato adequado. c) A patrocinadora não terá qualquer ingerência sobre a organização, programação ou decisões administrativas do evento.

6. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

6.1. O pagamento do valor do patrocínio deverá ser realizado em **cota única**, mediante guia de arrecadação municipal (DAM), em até **03 (cinco) dias úteis** após a assinatura do Termo de Patrocínio.

7. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E JULGAMENTO

7.1. A seleção das propostas para cada cota será baseada no critério de **MAIOR OFERTA DE VALOR** para o aporte financeiro, respeitando os valores mínimos de referência.

7.2. Em caso de empate entre as propostas de maior valor para uma mesma cota, serão aplicados os seguintes critérios de desempate, nesta ordem: I - Preferência para empresa com sede ou filial estabelecida no Município de Campos do Jordão. II - Histórico de patrocínio cultural/social. III- Responsabilidade socioambiental. IV- Persistindo o empate, a seleção será feita por meio de **sorteio**, a ser realizado em sessão pública, com a convocação prévia dos proponentes empatados.

8. GESTÃO E FISCALIZAÇÃO DA PARCERIA

8.1. A gestão da parceria será de responsabilidade da Secretaria de Valorização da Cultura.

8.2. Será designado um servidor como fiscal do Termo de Patrocínio, responsável por ser o ponto de contato com a **PATROCINADORA** e por garantir a correta execução de todas as contrapartidas.

Tania Regina e Cunha
Secretaria de Valorização da Cultura

Nathalia de Moraes de Oliveira

Assessor Especial -SV